

Attenti all'Alfa

La definizione 'Alfa' proviene dalla zoologia e identifica i capibranco animali, maschi o femmine che siano. Negli ultimi anni il termine è stato mutuato dalla psicologia per identificare gli esseri umani dominanti nei diversi ambiti sociali.

Alfa è la prima lettera dell'alfabeto greco ed anche la stella più brillante della costellazione. Per chi studia gli animali, l'Alfa rappresenta il soggetto dominante di un gruppo, il capobranco. E l' homo sapiens è una specie animale!

La storia della umanità è costellata di soggetti Alfa. Soggetti biologicamente insostituibili che si fanno carico del determinare il corso della storia, sia nel bene che nel male, smuovendo cielo e terra pur di far sì che le cose accadano, nel senso e nell'ordine da loro prestabilito. Che siano impavidi condottieri alla guida di eserciti o indomiti leader politici che arroventano la scena politica, i soggetti Alfa incutono ammirazione e timore e forgiando indelebilmente le vite altrui, raggiungendo caparbiamente gli obiettivi che si sono preposti.

Anche il mondo del business pullula di soggetti Alfa. Il 75% dei top manager e il 50% dei middle manager lo sono. Alcuni sono leggende viventi, mentre altri rimangono più nell'ombra. Alcuni costituiscono una enorme opportunità per se stessi e per le proprie organizzazioni, spingendole a raggiungere risultati inimmaginabili. Altri invece, abusando del loro potere le portano alla disperazione o alla bancarotta.

Se siete un Alfa dovete apprendere a governare voi stessi per convogliare meglio le vostre energie verso obiettivi nobili e meritevoli. Se guidate un team dove vi è un Alfa, dovete imparare a gestirlo per valorizzarne il potenziale, evitando che faccia danni. Se lavorate per un Alfa, imparate a sfruttare la sua leadership, cautelando sia la vostra salute fisica che la vostra carriera.

Gli Alfa sono le persone più indicate per assumere posizioni di leadership. Ma le competenze che servono per essere un leader, ovvero la capacità di motiva-

re, ispirare, comunicare, integrare, adattarsi, apprendere e far apprendere, non cadono dal cielo ma devono essere coltivate per non perdere la loro 'funzionalità' antropologica.

La sindrome dell'Alfa. Il mondo ha bisogno degli Alfa. Il nostro progresso e il nostro benessere non possono fare a meno del loro senso di responsabilità e della loro leadership. Attenzione però al grado di funzionalità degli Alfa. Quando sono 'funzionali' creano successi. Quando non sono pienamente 'funzionali' possono creare problemi. Quando sono addirittura 'disfunzionali' sono devastanti per sé stessi e per gli altri. Il pantheon degli Alfa funzionali annovera uomini straordinari quali George Washington, Winston Churchill e Martin Luther King. La galleria della vergogna degli Alfa disfunzionali include invece Gengis Khan, Adolf Hitler, Josip Stalin. L'aggressività e l'ostinazione degli Alfa, se contenuta dalla autoconsapevolezza e dalla consapevolezza degli altri, può condurre a risultati eccezionali a beneficio dell'intera collettività. Se invece sfugge alla consapevolezza, degenera in patologia e innescando comportamenti aggressivi, intimidatori e umilianti che possono condurre al caos e alla tragedia. Peggio della presenza di un Alfa disfunzionale è la presenza di 'due' Alfa disfunzionali, all'interno del medesimo gruppo sociale. Come galli in un pollaio, anche se accomunati da obiettivi comuni, inizieranno una guerra di supremazia, facendo terra bruciata di tutto ciò che gli capiterà a tiro.

I quattro tipi di Alfa. Come nel regno animale, i maschi (e le femmine) Alfa competono con intensità, persistenza ed energia, per acquisire una posizione di supremazia sociale che gli dischiuda l'accesso al maggior numero di risorse e quindi garantisca la perpetrazione dei propri geni. Ma le strategie di afferma-



Dalmazio Zolesi, direttore HELVIA Partners Executive Search & Human Capital Solutions, www.helvia.ch

zione degli Alfa differiscono in ragione della loro struttura cognitiva e si possono sostanzialmente ricondurre alle seguenti tipologie: comandanti, visionari, strateghi, esecutori. I Comandanti sono leader carismatici e coinvolgenti che sanno mobilitare le energie dei propri uomini, 'scaldandogli il cuore' e motivandoli all'azione in modo appassionato sino al raggiungimento dell'obiettivo finale. I Visionari intravedono le opportunità dell'ambiente e ispirano i loro uomini con l'unicità della loro visione e con l'idea di costruire un futuro innovativo. Gli Strateghi possiedono eccellenti capacità analitiche e sintetiche che consentono loro di cogliere a colpo d'occhio le direzioni di marcia da intraprendere per il bene comune. Infine, gli Esecutori sono in grado di tradurre con grande precisione e dettaglio, i progetti in azioni concrete, in condizioni di massima efficienza operativa.

Le tipologie Alfa non si escludono fra loro, nel senso che a fianco di una dominanza primaria possono presentarsi tratti in gradazione variabile degli altri tre tipi. I leader Alfa più efficaci si circondano di collaboratori che hanno una dominanza complementare alla propria. Ma non tutti vi riescono!

I punti di forza e i rischi dei leader Alfa. I Comandanti premono molto per far conseguire alle persone gli obiettivi a loro assegnati. Sono soggetti determinati ma tale risolutezza può trasformarli in bulldozer, quindi insensibili alle esigenze altrui. La loro principale sfida consiste nell'imparare a non dare solo ordini ma a creare consenso e allineamento

con i loro uomini, in vista della meta comune. I Visionari, nutriti da una solida immaginazione, guidano gli altri con entusiasmo verso una visione futura, ignota e incerta. Il rischio che corrono è di perdere il contatto con la realtà e la sfida che li attende è di diventare più pratici, ascoltando gli altri e partecipando alla azione anche sul piano esecutivo. Gli Strateghi selezionano le opzioni in modo razionale, sulla base di dati oggettivi e incontrovertibili. Il rischio che corrono è di diventare troppo arroganti e sicuri di sé stessi e pertanto abbisognano dell'adesione affettiva degli altri e del loro contributo in termini di idee e creatività. Gli Esecutori arrivano all'obiettivo in modo

efficiente e rapido, ma tendono a diventare maniaci del controllo e non delegano agli altri. Pertanto devono preoccuparsi di creare senso di appartenenza, impegno e responsabilità all'interno del loro gruppo.

Il triangolo Alfa. Il luogo di lavoro è un palcoscenico e i lavoratori sono degli attori che lo calcano, ognuno recitando il proprio copione. Il triangolo Alfa è costituito da tre angoli dove vi risiedono il 'Cattivo', la 'Vittima' e l' 'Eroe'. Ciascun personaggio rinforza gli altri due: i Cattivi accusano, le Vittime si lamentano e gli Eroi rimettono a posto le cose. Ognuno raccoglie la sua gratificazione: i Cattivi ottengono il potere, le Vittime la sim-

patia e gli Eroi l'onore. In tale rappresentazione teatrale, gli Alfa tendono spesso ad accaparrarsi il ruolo del Cattivo. In tal modo, gli Alfa (i Cattivi) credono di aiutare gli altri a svolgere meglio il proprio lavoro, le Vittime si sentono incomprese e maltrattate e gli Eroi raddrizzano i torti, illuminando i Cattivi o portando conforto alle Vittime. Il triangolo Alfa è duro da spezzare perché ciascun personaggio ha interesse a mantenerlo intatto. Tutti quanti si sentono meschini, ma la loro dipendenza reciproca impedisce loro di uscire da questo gioco di ruoli. E voi che ruolo avete in azienda? E se avete la fama di 'Cattivi', che razza di Alfa siete?

seat.ch



Sabina Schneebeli,
attrice e testimonial SEAT


SEAT

autoemoción

FATE SPAZIO ALL'AUTO EMOCIÓN NELLA VOSTRA VITA PROFESSIONALE.

Con gli interessanti **pacchetti BUSINESSline** Exeo riservati ai clienti aziendali.

L'elegante Exeo e la dinamica Exeo ST sono già di per sé perfette come auto aziendali, in quanto offrono comfort e tecnologia di altissimo livello a un eccellente rapporto prezzo/prestazioni. Ora, grazie ai pacchetti BUSINESSline per Exeo ed Exeo ST, i clienti aziendali beneficiano anche di optional esclusivi con un risparmio di Fr. 1220.- e, con myclimate, di una compensazione CO₂ gratis per i primi 100'000 chilometri percorsi. Un ottimo affare per voi e per l'ambiente! Anche gli altri modelli SEAT non sono da meno nel portare una ventata di emozioni in azienda, su questo non c'è alcun dubbio.


Protect our planet

Nella foto: SEAT Exeo 2.0 TDI CR 120 CV Style, Fr. 40'250.- + cerchi in lega Modena da 17" opzionali Fr. 610.- + pacchetto BUSINESSline Fr. 1240.-. Prezzi di vendita non vincolanti, incl. IVA al 7.6%. Consumo misto 5,3 l/100 km, emissione di CO₂ 139 g/km. Categoria di efficienza energetica A. Valore medio di CO₂ di tutti i nuovi modelli e marche commercializzati in Svizzera 204 g/km.

UN MARCHIO DEL GRUPPO VOLKSWAGEN